



TENDÊNCIAS DE CONSUMO SUSTENTÁVEL A PARTIR DE PRÁTICAS DE CONSUMO COLABORATIVO EM UM CONTEXTO AFETADO PELA PANDEMIA DO COVID-19

Maria Fernanda Pereira dos Santos¹, Verônica Macário de Oliveira²

RESUMO

O consumo colaborativo é pautado no compartilhamento de bens e recursos, permitindo que tenham o seu uso maximizado. No entanto, os impactos causados pela incidência da recente pandemia do COVID-19 vão de encontro às características desse tipo de economia. O presente projeto tem como objetivo identificar as tendências de consumo sustentável a partir de práticas de consumo colaborativo em um contexto afetado pela Pandemia do COVID-19, identificando tendências atitudinais e comportamentais dos investigados decorrentes de fatores motivacionais intrínsecos e fatores motivacionais extrínsecos no contexto da pandemia. Para isso, foi realizada uma pesquisa descritiva e exploratória, com amostra de 136 respondentes. Os resultados apontam para a validação da escala utilizada e mostram que as motivações que influenciam a atitude e o comportamento dos consumidores para o consumo colaborativo são a satisfação e os benefícios econômicos.

Palavras-chave: Consumo Sustentável, Consumo Colaborativo, Atitude, Intenção Comportamental

¹Aluna de Administração, Departamento de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: mariafernandapsantos@hotmail.com

²Administração, Professora Doutora, Departamento de Administração e Contabilidade, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: veronicamacario@gmail.com

XVIII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA
GRANDE

