



AVALIAÇÃO DA CONFIABILIDADE DA INFORMAÇÃO EM SAÚDE BUCAL DISPONÍVEL NO YOUTUBE (DO PIAUÍ, CEARÁ, RIO GRANDE DO NORTE E ALAGOAS).

Virna Taíse de Oliveira¹, Marco Antonio Dias da Silva²

RESUMO

Estudantes de odontologia fazem uso do YouTube para aprender conteúdo educacional. Contudo, pouco se sabe sobre a confiabilidade do material encontrado online. Os objetivos deste estudo foram analisar se os vídeos de educação odontológica no YouTube são confiáveis e verificar se o tipo de termo utilizado na busca tem relação com a confiabilidade dos resultados encontrados. Foram realizadas buscas, no YouTube, pelo nome das dos cursos de odontologia do Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte e Alagoas e buscas pelos termos “tratamento de canal” (leigo) e “tratamento endodôntico” (técnico). Para evitar a aprendizagem de máquina foram utilizadas janelas incógnitas, um browser de cache limpo e configuração padrão no YouTube^{BR} sem login. Foram verificados nos dez primeiros vídeos de cada busca: o provedor, o público-alvo, a duração, data de publicação, a URL e os números de likes, dislikes, visualizações, comentários e inscritos. A interação dos usuários foi analisada com base no índice de interação e na taxa de visualização. O mesmo procedimento foi realizado após seis meses. Observou-se que a maior parte dos vídeos publicados por cursos de odontologia tinha propagandas como assunto principal (57%) ($p < 0,01$). Apenas 21,4% dos vídeos apresentavam conteúdo instrucional. Verificou-se que fontes não confiáveis estavam relacionadas com termos leigos ($p < 0,001$) e que existe relação entre a confiabilidade e o público-alvo dos vídeos, que termos leigos levam a vídeos para pacientes ($p < 0,01$). Conclui-se que a maior parte dos vídeos são pouco confiáveis e que os termos utilizados nas buscas influenciam na confiabilidade dos resultados.

Palavras-chave: Educação, tecnologias da informação, mídias sociais

¹Aluna de Odontologia, UACB/CSTR, UFCG, Patos, PB, e-mail: virnat77@gmail.com

²Doutor, Professor Associado, UACB/CSTR, UFCG, Patos, PB, e-mail: silvamad@cstr.ufcg.edu.br