



COMPETITIVIDADE NO AGRONEGÓCIO: PROPOSTA METODOLÓGICA PARA ANALISAR O SETOR LÁCTEO COM ÊNFASE EM INDICADORES DE INOVAÇÃO

Francisca Edjanaria Pereira¹, Maria de Fátima Nóbrega Barbosa²

RESUMO

O Relatório de Pesquisa PIBIC/UFPG/CNPq denominado *Competitividade no Agronegócio: proposta metodológica para analisar o setor lácteo com ênfase em indicadores de inovação*, tem por objetivo geral desenvolver uma metodologia que possa analisar a competitividade do setor lácteo com ênfase em indicadores de inovação. De forma específica pretende: descrever as especificidades do agronegócio do leite; definir categorias e subcategorias para analisar o agronegócio do leite; apresentar os modelos de competitividade; apresentar os modelos de inovação e propor um *framework* para analisar a competitividade do agronegócio lácteo que leve em consideração indicadores de inovação. A metodologia partiu de um raciocínio dedutivo, sendo a pesquisa caracterizada como: exploratória, bibliográfica, descritiva e documental. Os resultados evidenciam que a dimensão inovação deve ser observada a partir da perspectiva do produto, do processo, da organização e do marketing. Para a organização analisar a competitividade é primordial considerar fatores organizacionais, institucionais, tecnológicos, competitivos, estratégicos e de coordenação. Concluí-se com essa pesquisa que ao se definir dimensões, indicadores e critérios de análise ao modelo de competitividade para analisar organizações pertencentes ao setor lácteo preenche-se uma lacuna teórica em relação ao modelo ora utilizado para entender a dinâmica competitiva de organizações pertencentes aos sistemas agroindustriais.

Palavras-chave: Estratégias Competitivas; Agronegócio do Leite; Indicadores de Inovação.

¹Aluna do curso de Administração, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais (CCJS), UFPG, Sousa, PB, e-mail: francisca.edjanaria@estudante.ufcg.edu.br

²Doutora em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande - UFPG (2010), Professora Associada II da Universidade Federal de Campina Grande, Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais (CCJS), UFPG, Sousa, PB, e-mail: mfnobregabarbosa@gmail.com



AGRIBUSINESS COMPETITIVENESS: METHODOLOGICAL PROPOSAL FOR ANALYZING THE DAIRY SECTOR WITH AN EMPHASIS ON INNOVATIVE INDICATORS

ABSTRACT

The PIBIC/UFPA/CNPq Research Report called Agribusiness Competitiveness: methodological proposal to analyze the dairy sector with an emphasis on the innovative indexes, has as the general objective to develop a methodology that can analyze the dairy sector competitiveness with an emphasis on the innovation indexes. In a specific way it intends to describe the milk agribusiness specificities; to determine categories and sub-categories to analyze the milk agribusiness; to introduce the competitiveness models; to introduce innovation models and purpose a framework to analyze the dairy agribusiness competitiveness that considers the innovation indexes. The methodology came from deductive reasoning, being the research characterized as: exploratory, bibliographic, descriptive and, documental. The results point that the innovation dimension must be watched from the product, the process, the organization and the marketing perspective. For the organization to analyze the competitiveness it is primordial to consider organizational, institutional, technological, competitive, strategic and coordination factors. It's concluded with this research that when dimensions are defined, indexes and analyzes criteria to the competitiveness model to analyze organizations belonged to the dairy sector it fills up a theoretical gap about the model used to understand the competitive dynamic of organizations belonged to agro-industrial systems.

Keywords: Competitive Strategies; Milk Agribusiness; Innovation Indexes.