



## **GÊNERO, MÍDIA E POLÍTICA: O IMPEACHMENT DE DILMA ROUSSEFF NAS REVISTAS SEMANAIS**

**Renalle Aparecida de Jesus<sup>1</sup>, Elizabeth Christina de Andrade Lima<sup>2</sup>**

### **RESUMO**

O artigo busca analisar a construção da imagem pública da ex-Presidenta, Dilma Rousseff nas revistas semanais, *Veja* e *Carta Capital*, no período de 02 dezembro de 2015 a 30 de agosto de 2016, período no qual foi aberto, pelo então presidente da Câmara de Deputados, o Processo de *Impeachment*, no qual Dilma respondeu pelo crime de responsabilidade, culminando em seu afastamento definitivo da presidência. O nosso intento com essa pesquisa foi o de analisar os discursos construídos pelas revistas a partir de um recorte de gênero, com o objetivo de demonstrar que tais discursos, ajudaram a perdurar os estereótipos de gênero. Concluímos que não lidamos com uma simples disputa de espaços de poder no campo político, ou um processo comum de *impeachment*, mas por um processo atravessado por uma clivagem de gênero, marcadamente qualificada para desconstruir não só a imagem da Presidenta Dilma, mas de toda e qualquer governo feminino no comando, em decorrência de uma cultura sexista e machista que nunca digeriu totalmente a ascensão de uma mulher ao mais alto cargo de poder político do Brasil.

**Palavras-chave:** Estudos de Gênero, Revista, Dilma Rousseff.

---

<sup>1</sup>Renalle Aparecida de Jesus, Ciências Sociais, UACS, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: renalleaj@gmail.com

<sup>2</sup>Doutora, Professora Titular de Antropologia, Ciências Sociais, UACS, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: ecalima@terra.com.br

## ***GENDER, MEDIA AND POLITICS: THE IMPEACHMENT OF DILMA ROUSSEFF IN WEEKLY MAGAZINES***

### **ABSTRACT**

The article seeks to analyze the construction of the public image of the former President, Dilma Rousseff in weekly magazines *Veja* and *Carta Capital*, from December 2, 2015 to August 30, 2016, during this period it was opened the Impeachment process, by the then president of Federal Congress, in which Dilma responded to the crime of responsibility, culminating in her definitive departure from the presidency. Our purpose in this research was to analyze discourses constructed by the magazines from a gender point of view, with the aim of demonstrating that such discourses helped to sustain gender stereotypes. We conclude that we do not deal with a simple dispute of power spaces in the political field, or an usual process of impeachment, but by a process crossed by a gender cleavage, markedly qualified to deconstruct not only the image of President Dilma, but of any female government in charge, because of a sexist culture that has never fully digested the rise of a woman to the highest position of political power in Brazil.

**Keywords:** Gender Studies, Magazines, Dilma Rousseff.