



ANÁLISE DA CULTURA INTRAEMPREENDEDORA E DA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO ENSINO SUPERIOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE.

Fernanda Taize Lopes da Silva¹, Janaina Ferreira Marques de Melo²

RESUMO

A cultura intraempreendedora em instituições de ensino necessita de professores com visão pró-ativa para o futuro, que implementem ideias e oportunidades, além de visão sistêmica para desenvolver melhor seu papel nas funções administrativas e como educador. Esta pesquisa é um estudo de caso que tem como problema central compreender como se dá a cultura intraempreendedora na visão dos professores gestores do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais da Universidade Federal de Campina Grande, bem como está a educação empreendedora gerada pelos professores na visão dos discentes concluintes de graduação deste centro. Observando as metodologias propostas por Hartman (2006) e Martins (2010), foram aplicados dois questionários distintos para estes dois sujeitos da pesquisa. Após uma análise de conteúdo e comparação com estudos correlatos, concluiu-se que este centro pode ser considerado como mediamente intraempreendedor, na qual há necessidades de melhoria nos seus processos de gestão para um maior desenvolvimento desta cultura. No que tange à educação empreendedora, os discentes destacaram características empreendedoras e motivacionais de alguns professores, contudo, o número de disciplinas e a motivação discente ainda não são expressivos, necessitando de um maior envolvimento de professores para o desenvolvimento da educação empreendedora, da inovação e da motivação nos cursos de graduação.

Palavras-chave: Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, Intraempreendedorismo, Educação.

¹Aluna do curso de Administração, do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais e da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFPG, Campina Grande, PB, e-mail: fernanda_taize18@hotmail.com

²Mestre, Professora Adjunto II, do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais e da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFPG, Sousa, PB, e-mail: janainafmmelo@gmail.com

ANALYSIS OF INTRAEMPENDING CULTURE AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATION OF THE FEDERAL UNIVERSITY OF CAMPINA GRANDE.

ABSTRACT

Intrapreneurship in teaching institutions requires teachers with a proactive vision for the future, who implements ideas and opportunities, as well as a systemic vision to better develop their role in the administrative functions and as an educator. This research is a case study that has as central problem to understand how the intrapreneurship culture occurs in the view of the professors managers of the Center of Juridical and Social Sciences of the Federal University of Campina Grande, as well as the entrepreneurial education generated by the teachers in the view of the graduate students of this center. Observing the methodologies proposed by Hartman (2006) and Martins (2010), two questionnaires were applied for these two subjects. After a content analysis and comparison with related studies, it was concluded that this center can be considered as moderately intrapreneur, in which there are needs for improvement in its management processes for a further development of this culture. With regard to entrepreneurial education, the students emphasized entrepreneurial and motivational characteristics of some teachers, however, the number of disciplines and student motivation are still not expressive, requiring a greater involvement of teachers in the development of entrepreneurship education, innovation and motivation in graduation courses.

Keywords: Center of Juridical and Social Sciences, Intrapreneurship, Education.