



## **REPRESENTAÇÕES SOCIAIS SOBRE O GRUPO LGBT EM TÍTULOS DE REPORTAGENS NO PORTAL UOL: UMA ANÁLISE ESTRUTURAL.**

**Cristisangela Silva Medeiros Santos<sup>1</sup>, Anderson Scardua Oliveira<sup>2</sup>**

### **RESUMO**

No Brasil, a luta LGBT pela conquista de direitos vem avançando e tomando maiores proporções de visibilidade, tanto em relação aos preconceitos e violências sofridos pelo grupo, quanto aos apoios sociais. Essa visibilidade contrastante, pode ser verificada através de dois fatos: o país ser palco da maior Parada LGBT do mundo, reunindo milhões de pessoas em prol da causa, e ao mesmo tempo, ser uma das nações que mais mata homossexuais e trans. Neste cenário, chama-se atenção para os meios de comunicação, por possuírem o poder tanto de legitimar quanto de não reconhecer o grupo LGBT, a partir da veiculação de informações e discursos, influenciando como a sociedade lida com esse grupo. Neste sentido, baseando-se na teoria das Representações Sociais (RS) buscamos ampliar o conhecimento sobre este processo, uma vez que tal teoria visa compreender essas produções de conhecimento que influenciam o pensamento e as práticas sociais. Nesse sentido, objetivou-se identificar e descrever as RS veiculadas em títulos de reportagens sobre LGBT no portal UOL. A pesquisa foi documental de caráter descritivo sobre o material jornalístico de 2010 a 2017. Os resultados permitiram compreender que as RS de LGBT na mídia UOL tem se relacionado principalmente à Parada LGBT. Observou-se ainda que considerável conteúdo dos títulos analisados indicam um crescimento tanto do apoio, como do preconceito e violência contra o grupo. Corroborando-se então, este cenário contraditório, de avanços e retrocessos.

**Palavras-chave:** representações sociais; lgbt; uol.

---

<sup>1</sup> Graduanda em Psicologia, UAPSI, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: cristisangela.medeiros@gmail.com.

<sup>2</sup> Doutor em Psicologia – UFRJ. Professor Associado do curso de Psicologia. Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: andersonscardua@gmail.com

***SOCIAL REPRESENTATIONS ON THE LGBT GROUP IN UOL PORTAL'S  
HEADLINES: AN STRUCTURAL ANALYSIS.***

**ABSTRACT**

In Brazil, the LGBT struggle for the conquest of rights is advancing and taking greater proportions of visibility, both in relation to the prejudices and violence suffered by the group, and concerning social support. This contrasting visibility can be verified through two facts: the country hosts the world's largest LGBT Parade, bringing millions to the cause and at the same time being one of the nations that kills the most homosexuals and trans. In this scenario, attention is drawn to the media, because they have the power both to legitimize and to not recognize this group, based on the dissemination of information and discourses, influencing how the society deals with the LGBT group. Based on the theory of social representations (SR), we aimed at broaden the knowledge about this process, since such theory seeks to understand these productions of knowledge which influence social thought and practices. In this sense, it was aimed to identify and to describe the SR on the LGBT group reported on the UOL Portal's headlines. The research was characterized as descriptive documentary on journalistic material from 2010 to 2017. The results allowed to understand that the SR of LGBT in the UOL media has been related mainly to the LGBT Pride Parade. It was also observed that considerable content of the titles analyzed indicated a growth of both support, and prejudice and violence against the group. This contradictory scenario, of advances and setbacks, was corroborated.

**Keywords:** social representations; lgbt; uol.