



## **ANÁLISE DO *DISCLOSURE* DOS GASTOS AMBIENTAIS: UM ESTUDO NAS EMPRESAS DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL, INTEGRANTES DO ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.**

**Jediael de Sousa Rodrigues<sup>1</sup>, Janaina Ferreira Marques de Melo<sup>2</sup>**

### **RESUMO**

Esta pesquisa teve como finalidade analisar o nível de *disclosure* dos gastos com o meio ambiente, das empresas de alto impacto ambiental, cadastradas no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), mensurando seu nível de divulgação por meio de análise de conteúdo e identificando a relação das receitas líquidas com os gastos, por meio do Índice de Gastos Ambientais (IGA). Os instrumentos de coleta de dados foram as Notas Explicativas e os Relatórios de Sustentabilidade referentes aos exercícios de 2014 a 2016. De acordo com os resultados obtidos, com base na análise de conteúdo, as características analisadas compreendem a classificação de evidência e o tipo de notícia. Os resultados evidenciam que, nos três anos, as 17 corporações da amostra evidenciaram 4.616 sentenças ambientais, sendo 93,63% declarações favoráveis às empresas. Destaca-se que a parte maior da evidenciação é declarativa e estão elencadas nos Relatórios de Sustentabilidade. Das dezessete empresas do grupo, três realizaram em média gastos ambientais que superam 1% da receita líquida nos períodos de 2014 a 2016. Conclui-se, que as principais informações a respeito dos gastos ambientais estão divulgadas de forma não padronizada em seus relatórios.

**Palavras-chave:** Contabilidade ambiental, Atividade de alto impacto ambiental, Índice de Sustentabilidade Empresarial.

---

<sup>1</sup>Aluno do curso de Ciências Contábeis, do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Sousa, PB, e-mail: jediaeldesousa@gmail.com

<sup>2</sup>Mestre, Professora, do Centro de Ciências Jurídicas e Sociais, da Unidade Acadêmica de Ciências Contábeis, UFCG, Sousa, PB, e-mail: janainafmmelo@gmail.com.

# **ANALYSIS OF THE DISCLOSURE OF ENVIRONMENTAL EXPENDITURE: A STUDY OF HIGH ENVIRONMENTAL IMPACT COMPANIES OF THE BUSINESS SUSTAINABILITY INDEX**

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to analyze the level of disclosure of environmental expenditures, of companies with high environmental impact, registered in the Corporate Sustainability Index (ISE), measuring their level of disclosure through a content analysis, and identifying the ratio of net revenues to expenditures through the Environmental Expenditure Index (IGA). The data collection instruments were the Explanatory Notes and the Sustainability Reports for the years 2014 to 2016. According to the results obtained, based on content analysis; the characteristics analyzed, comprise the classification of evidence and the type of news. The results show that in the three years, the 17 corporations of the sample showed 4,616 environmental sentences, 93.63% of which were favorable to companies. It is highlighted that the greater part of the disclosure is declarative, and are listed in the Sustainability Reports. Of the seventeen companies in the group, three averaged over 1% of net revenue in the period 2014 to 2016. It is concluded that the main information on environmental expenditures is disclosed in a non-standardized way in their reports.

**Keywords:** Environmental accounting, Activity of high environmental impact, Corporate Sustainability Index.