



O POLÍTICO E AS REDES SOCIAIS: UMA ANÁLISE SOBRE A PRODUÇÃO E A CIRCULAÇÃO DO CARISMA ENTRE SEGUIDORES DO DEPUTADO FEDERAL JAIR MESSIAS BOLSONARO

Leonídia Aparecida Pereira da Silva ¹, Eduardo Henrique Araújo de Gusmão²

RESUMO

Na sétima legislatura e atualmente vinculado ao PSL, partido pelo qual lançou candidatura à Presidência da República em 2018, Jair Messias Bolsonaro é uma das principais lideranças de um grupo que se define como conservador e que se localiza à direita do espectro político brasileiro. Seus registros de aprovação para o pleito de 2018, bem como as várias pesquisas de opinião que o colocam como alternativa aos nomes mais conhecidos do cenário político nacional tem deixado jornalistas e estudiosos intrigados. No âmbito de uma abordagem que põe em diálogo a antropologia da moral com a Escola de Análise Crítica do Discurso, esta pesquisa desenvolve reflexões sobre as manifestações de aprovação e apoio dirigidas a esse candidato, precisamente aquelas que o apresentam como figura exemplar. O intuito é iluminar os marcadores discursivos, que compõem o que chamamos de retórica de reação, colocada em circulação tanto por Jair Bolsonaro, mas principalmente, e mais importante para o nosso propósito, por aqueles que o apoiam, traço que nos permite problematizar a atualidade dos debates sociológicos e antropológicos a respeito do fenômeno carismático. No tocante aos dados em discussão, estes dizem respeito a entrevista em rádio dada pelo referido parlamentar, na companhia de aliados e seguidores. Os resultados da presente pesquisa reforçam a necessidade de um exame atento sobre a circulação *on-line* dos símbolos e imagens aos quais esse parlamentar é associado, especialmente aqueles que indicam apoio e reproduzem conteúdos com apelo emocional, aqui analisados diante da relação entre religião e política.

Palavras-chave: Carisma; Política; Antropologia.

¹Aluna do Curso de Psicologia, Centro de Ciências Biológicas e da Saúde – CCBS/UFCEG, Campina Grande, PB, e-mail: leonidiapereira1@gmail.com;

²Professor Doutor da Unidade Acadêmica de Psicologia – CCBS/UFCEG, e-mail: eduardohag@yahoo.com.br

THE POLITICIAN AND THE SOCIAL NETWORKS: AN ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND CIRCULATION OF THE CHARISM BETWEEN FOLLOWERS OF FEDERAL REPRESENTATIVE JAIR MESSIAS BOLSONARO

ABSTRACT

Jair Messias Bolsonaro is one of the main leaders of a group that defines itself as conservative and is located to the right of the Brazilian political spectrum in the seventh term and currently linked to the PSL, the party for which it launched its candidacy for the Presidency of the Republic in 2018. His approval records for the 2018 lawsuit, as well as the various polls that place him as an alternative to the best-known names on the national political scene, have left journalists and scholars intrigued. In an approach that brings the anthropology of morality into dialogue with the School of Critical Discourse Analysis, this research develops reflections on the manifestations of approval and support addressed to this candidate, precisely those who present him as an exemplary figure. The aim is to illuminate the discursive markers, which make up what we call reaction rhetoric, put into circulation both by Jair Bolsonaro, but mainly, and more importantly for our purpose, by those who support it, a trait that allows us to problematize the actuality of sociological and anthropological debates about the charismatic phenomenon. Regarding the data under discussion, these concern the radio interview given by the aforementioned parliamentarian, in the company of allies and followers. The results of this research reinforce the need for a careful examination of the online circulation of the symbols and images to which this parliamentarian is associated, especially those that indicate support and reproduce contents with emotional appeal, analyzed here in relation to the relationship between religion and politics.

Keywords: Charisma; Policy; Anthropology.