



PIBIC/CNPq-UFPA 2018

***Laços culturais entre o público brasileiro e as literaturas sentimentais:
identificação de hábitos de leitura similares no consumo de fotonovelas e
Memes***

Vitor Celso Melo de Faria Junior ¹, Paulo Matias de Figueiredo Júnior ²

RESUMO

Apresentamos, de forma sucinta, a trajetória histórica das fotonovelas no Brasil, os hábitos de leitura das suas consumidoras e os processos de recepção e reconhecimento de *Memes* na atualidade. Para tanto, pontuamos ao longo do presente artigo a implementação das fotonovelas no Brasil, destacando a criação das suas principais revistas e suas contribuições para o desenvolvimento de uma identidade própria, e as práticas de leitura das suas compradoras, realçando sua identificação com o quadro social de submissão que as personagens estão subordinadas na história. Sua popularização possibilitou o fortalecimento desses paradigmas culturais, que mesmo após o encerramento da indústria de fotonovelas no Brasil, se perpetuou até os dias de hoje, adquirindo novas facetas e traços. Sendo assim, lançamos neste artigo apontamentos a respeito dos processos de identificação de internautas nas narrativas e personagens retratados nos *Memes*. Entendemos que este trabalho se configura como mais uma referência para aqueles interessados por novas discussões a respeito do percurso das fotonovelas no Brasil, ao sublinhar sua importância artística e cultural, e sua influência refletida através dos *Memes* nas esferas sociais, além de ser útil na compilação de livros e artigos sobre esta temática, principalmente, em virtude da escassa bibliografia.

Palavras-chave: Fotonovelas, Práticas de leitura, Memes.

¹ Estudante do curso de Arte e Mídia da Unidade Acadêmica de Arte e Mídia. Universidade Federal de Campina Grande (PB). E-mail: vitor_vitorjr@hotmail.com

² Professor doutor da Unidade Acadêmica de Arte e Mídia. Universidade Federal de Campina Grande (PB). E-mail: paulomfjr@hotmail.com

***Cultural ties between the Brazilian public and sentimental literatures:
identification of similar reading habits in the consumption of photonovels
and Memes***

ABSTRACT

We present, briefly, the historical trajectory of the photonovels in Brazil, the reading habits of their consumers and the processes of reception and recognition of Memes in the present time. In order to do so, we point out throughout the present article the implementation of the photonovels in Brazil, highlighting the creation of its main journals and their contributions to the development of their own identity, and the reading practices of their buyers, highlighting their identification with the membership of submission that the characters are subordinate in history. Its popularization made possible the strengthening of these cultural paradigms, which, even after the closure of the photonovel industry in Brazil, continued until today, acquiring new facets and traits. Thus, we have launched in this article notes on the processes of identification of Internet users in the narratives and characters portrayed in Memes. We understand that this work is one more reference for those interested in new discussions about the path of the photonovels in Brazil, emphasizing their artistic and cultural importance, and their influence reflected through Memes in the social spheres, besides being useful in the compilation of books and articles on this subject, mainly due to the scarce bibliography.

Keywords: Photonovelas, Reading practices, Memes.