



O EFEITO DA COR NA FORMAÇÃO DE IMPRESSÕES EM INTERAÇÕES ONLINE

Andreza Costa dos Santos¹, José Roniere Moraes Batista²

RESUMO

O preconceito permanece como um dos maiores problemas sociais do nosso país. Apesar das normas e políticas que buscam combater essa problemática, o preconceito continua a existir na sociedade de forma sutil, em estratégias que tentam validar discursos que discriminam segmentos da sociedade. Diante de tais questões, foi realizado um experimento onde foram manipuladas imagens de mulheres de cor negra e branca, de forma a se verificar o efeito de tal manipulação na formação de impressão de usuários que estabelecem conversas no meio virtual. Os resultados mostraram que, quando se apresenta uma foto de uma mulher negra, em uma interação virtual, esta é considerada menos atrente e avaliada de forma menos positiva em relação à mulher branca, que por sua vez é avaliada mais atraente e de forma mais positiva. Isso nos leva a entender que os estereótipos propagados na sociedade influenciam o processo de formação de impressões a cerca do outro. Por isso o presente estudo abre portas para se entender como o preconceito se manifesta na internet através das interações online.

Palavras-chave: Preconceito, Racismo, Internet.

¹Aluna do curso de psicologia, Departamento de psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, e-mail: dehcosta.475@gmail.com

²Doutor em Psicologia Social, Professor Adjunto do Departamdeto de psicologia, UFPG, Campina Grande, PB, e-mail: roniere@gmail.com

THE COLOR EFFECT ON IMPRESSION FORMATION IN INTERACTIONS ONLINE

ABSTRACT

Prejudice remains one of the greatest social problems of our country. Despite the norms and policies that seek to combat this problem, prejudice continues to exist in society in a subtle way, in strategies that try to validate discourses that discriminate segments of society. Faced with such questions, an experiment was carried out in which images of black and white women were manipulated in order to verify the effect of such manipulation on the impression formation of users who establish conversations in the virtual environment. The results showed that when a photo of a black woman is presented in a virtual interaction, it is considered less attractive and evaluated less positively in relation to the white woman, which in turn is evaluated more attractive and more positively. This leads us to understand that stereotypes propagated in society influence the process of forming impressions about each other. Therefore the present study opens doors to understand how prejudice manifests itself through the internet through online interactions.

Keywords: Prejudice, Racism, Internet.