



PROMOVENDO A AFILIAÇÃO ESTUDANTIL ATRAVÉS DE UM GRUPO DE APOIO ACADÊMICO

Monalisa Peixoto Soares¹, Virginia Teles Carneiro²

RESUMO

A entrada na universidade é repleta de rupturas na vida afetiva, familiar e acadêmica. Através de pesquisas de iniciação científica que investigaram aspectos da afiliação nos últimos três anos foram encontrados resultados que apontaram para a necessidade de uma intervenção. O objetivo foi compreender a efetividade de um grupo de apoio acadêmico na promoção da afiliação do estudante à universidade. A pesquisa se orientou pela metodologia da pesquisa-ação, utilizando as Oficinas de Criatividade como ferramenta de intervenção e entrevistas semi-estruturadas para avaliação do método. Nove estudantes participaram de seis oficinas com temas escolhidos por eles, e, posteriormente, foram entrevistados. O resultados foram interpretados através da Análise Temática, gerando os seguintes temas e categorias: ameaças à afiliação (sofrimento); a oficina como espaço de permanência (nova perspectiva dos problemas, saída da solidão e fortalecimento de vínculos) e reverberações (nova perspectiva de si; participação mais ativa e visibilidade em outros espaços). O grupo foi percebido como um espaço de acolhimento, escuta e autonomia, que permitiu a expressão dos sujeitos, percepção do coletivo e incentivou à afiliação. Foi possível observar a importância da pesquisa-ação e das Oficinas de Criatividade para um aprofundamento nas formas de intervenção junto aos estudantes. Conclui-se que o grupo de apoio é uma ferramenta necessária para as políticas institucionais de assistência estudantil e que é preciso ampliar os serviços da Psicologia para suprir as demandas desse público.

Palavras-chave: Grupo de Apoio, Afiliação, Ensino Superior.

¹ Aluna de Psicologia, Departamento de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: psicomonalisa@gmail.com

² Doutora, Professora Adjunto II, Departamento de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, e-mail: virginateles@gmail.com