

**XII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA
GRANDE**



PROPEX
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E EXTENSÃO



PIBIC/CNPq - UFCA 2015

**PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS E PROGRAMA NACIONAL DE
ALIMENTAÇÃO ESCOLAR NO MUNICÍPIO DE CAMPINA GRANDE - O MERCADO
INSTITUCIONAL PARA AGRICULTURA FAMILIAR: UMA VISÃO A PARTIR DOS
GESTORES**

Kerllyne W. Vieira de Melo¹, Ramonildes Alves Gomes²

RESUMO

Considerando o crescimento da discussão sobre a agricultura familiar e produção familiar, o artigo que está sendo apresentado buscou realizar uma análise, baseada na visão dos gestores do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), acerca da implementação dos programas e funcionamento do mercado institucional alimentar no município de Campina Grande – PB. Chegando as considerações, que apesar das dificuldades encontradas, a possibilidade de acesso aos mercados institucionais torna-se uma opção de aproximação entre consumidores e produtores, além da valorização da agricultura de base familiar; desta forma, este mercado apresenta oportunidades de fortalecer esse segmento social, de diversificar a produção e comercialização dos produtos, além de colaborar com a segurança alimentar e nutricional. Para tanto, utilizamos uma metodologia de cunho qualitativo, apoiada na técnica de entrevista semi-estruturada e análise dos enunciados.

Palavras-chave: Mercado Institucional; Agricultura Familiar; Município de Campina Grande.

**FOOD ACQUISITION PROGRAM AND NATIONAL SCHOOL FEEDING PROGRAM IN THE
CITY OF CAMPINA GRANDE - INSTITUTIONAL MARKET FOR FAMILY AGRICULTURE: A VIEW
FROM THE MANAGERS**

ABSTRACT

Considering the growth of the discussion about family and household production agriculture, the article that is being presented attempts to make an analysis, based on the manager's view of Food Acquisition Program and National School Feeding Program, on the implementation of programs and functioning of the food institutional market in the city of Campina Grande - PB. Coming considerations that despite the difficulties encountered, the possibility of access to institutional markets becomes an approximation of choice among consumers and producers, further the enhancement of family-based agriculture; therefore, this market presents opportunities to strengthen this social segment, to diversify the production and marketing of products besides collaborating with the food and nutrition security. For this, was used a qualitative methodology, based on semi-structured interview technique and analysis of statements.

Keywords: Institutional market; Family Agriculture; City of Campina Grande.

¹Graduanda do Curso de Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFCA, Campina Grande - PB, E-mail: kerllyne@live.com; ²Professora do Programa de Pós-graduação em Ciências Sociais, da Universidade Federal de Campina Grande - PB (PPGCS/UASA/UFCA). E-mail: rnilides@hotmail.com.