

XII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE



PROPEX
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E EXTENSÃO



PIBIC/CNPq-UFPG
2015

REVOLTA, INDIGNAÇÃO E MUDANÇA SOCIAL NA REDE: UMA ANÁLISE SOBRE OS DISCURSOS DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO N.I.N.J. A E GRR GUERRILHA

JOSILENE DO NASCIMENTO RODRIGUES¹; EDUARDO HENRIQUE ARAÚJO DE GUSMÃO²

RESUMO:

Nos últimos anos importantes episódios que envolvem as relações entre mídia e sociedade tem ocorrido no Brasil. Verifica-se, por exemplo a formação de diversos grupos que adotam o formato oferecido pelas redes de comunicação *online*, e que buscam promover um jornalismo interativo, distinto do modelo tradicional televisivo, a exemplo das plataformas “Mídia N.I.N.J.A”, e “GRR GUERRILHA”. Com uma abordagem sociológica inspirada na Análise Crítica do Discurso e um recorte temporal que considera o ano de 2014, esta pesquisa problematiza os discursos veiculados nestes dois espaços, especificamente aqueles que giraram em torno das questões políticas e sociais que envolveram a Copa do Mundo e as Eleições de 2014. Observou-se que através das redes sociais, os seus usuários expõem ideais, atitudes, canalizam revolta e indignação com o estado atual do cenário político e econômico da sociedade brasileira. Percebe-se que o alcance da internet faz com que ela seja uma ferramenta de luta, de expressão do descontentamento coletivo e da reunião de subjetividades. Logo, configura-se como um espaço que possibilitou e possibilita aos seus usuários uma integração inovadora, trazendo a tona questões que envolvem dimensões da vida em sociedade.

Palavras chaves: comunicação online; Movimentos sociais; copa do mundo e eleições 2014.

REVOLT, ANGER AND SOCIAL CHANGE IN THE NET: AN ANALYSIS OF THE SPEECHES OF NINJA COMMUNICATION VEHICLES AND GRR GUERRILLA

ABSTRACT

In recent years important episodes involving the relationship between media and society has taken place in Brazil. There is, for example the formation of several groups that adopt the format offered by online communication networks, and seek to promote an interactive journalism, as distinct from television traditional model, like the "Media NINJA" platforms, and "GRR GUERRILLA". With a sociological approach inspired by the Critical Discourse Analysis, and a time frame that considers the year 2014, this research discusses the discourses conveyed in these two areas, specifically those who have turned around the political and social issues surrounding the World Cup and the 2014 elections was observed that through social networks, users expose their ideals, attitudes, channeling anger and outrage at the current state of political and economic scenario of Brazilian society. We realize that the reach of the internet makes it to be a fighting tool of expression of the collective discontent and the meeting of subjectivities. So if configured as a space that has enabled and enables its users an innovative integration, bringing up issues involving dimensions of social life.

KEYWORDS: online communication; Social movements; World Cup and 2014 elections.

¹ Aluna do Curso de Psicologia, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: lene-nr@hotmail.com.br

² Antropólogo / Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Psicologia, UFCG, Campina Grande, PB, E-mail: eduardohag@yahoo.com.br