

XII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA
GRANDE



PROPEX
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E EXTENSÃO



PIVIC/UFPA 2015

Lugares turísticos como espaços da promoção da saúde: estudo exploratório na mesorregião do agreste - PB.

Luiz Manoel da Silva¹, Martha Priscila Bezerra Pereira²

RESUMO

O turismo surge como um movimento temporário de pessoas em busca de diversas finalidades, dentre elas o bem-estar e a saúde. Diante disso, buscamos evidenciar como e em que níveis os municípios com locais turísticos da Mesorregião Agreste da Paraíba estão promovendo a saúde, para sua população e sucessivamente para os turistas que visitam esses locais. Como aporte metodológico foram criados critérios para a classificação dos níveis de promoção da saúde dos municípios, baseados em elementos definidos como essenciais para um ambiente saudável, esses elementos foram divididos em promotores da saúde durante o ano inteiro e, promotores da saúde durante um período específico do ano através de pesquisas realizadas em sites da internet, como IBGE e EMBRAPA. Como resultados, podemos constatar que os níveis de promoção da saúde nos municípios com locais turísticos pesquisados ainda estão abaixo da média estipulada em sua maioria. Dessa forma, esses municípios ainda estão carentes de políticas públicas que em conjunto com a comunidade podem estabelecer metas para o melhoramento do ambiente tornando-o mais saudável o que faz com que os turistas que visitem o local turístico desejem regressar.

Palavras-chave: Turismo, Geografia da Saúde, Promoção da saúde, Ambiente saudável.

Tourist Places such as spaces of health promotion: an exploratory study in the mesoregion of agreste – PB

ABSTRACT

Tourism emerges as a temporary movement of people in search of several purposes, among them the well-being and health. For this reason we seek to highlight how and at what levels the municipalities with tourist sites in the mesoregion of Agreste Paraíba are promoting health, for its population and successively to the tourists who visit these sites. As methodological contribution were created criteria for the classification of levels of health promotion of municipalities, based on defined elements as essential to a healthy environment, these elements were divided into promoters of health during the whole year and promoters of health during a specific period of the year through surveys carried out on internet sites such as IBGE and EMBRAPA. As a result we can see that the levels of health promotion in municipalities with tourist sites surveyed are still below the average stipulated in their majority. In this way, these municipalities are still deprived of public policies that together with the community can establish goals for improvement of the environment making them healthier and that makes the tourists who visit the local tourist wishing to return.

Keywords: Tourism, Geography of Health, health promotion, healthy Environment.

¹ Aluno do Curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPA, Campina Grande, PB, E-mail: luiz_manoel17@outlook.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPA, Campina Grande, PB, E-mail: mpriscila@yahoo.com.br