

XII CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE



PIBIC/UFPA-2015

O CONHECIMENTO GEOGRÁFICO NA PROMOÇÃO DO TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESENVOLVIMENTO PARA O ESTADO DA PARAÍBA

Jordânia Alyne Santos Marques¹, Xisto Serafim de Santana de Souza Júnior²

RESUMO

Não é de hoje que o turismo tem ganhado espaço nos debates dos gestores públicos e empresariais sobre alternativas para o planejamento urbano das cidades. Na Paraíba isto ainda vem sendo feito sem o devido planejamento, ocasionando na omissão da diversidade paisagística e cultural que se espalha no mesmo. Sendo parte de uma pesquisa maior financiada pelo CNPq, o texto ora apresentado corresponde a resultados obtidos na pesquisa de Iniciação Científica através da qual analisamos o potencial geográfico das mesorregiões do litoral e agreste paraibano para o desenvolvimento do turismo científico a partir do aporte geográfico (turismo geocientífico). Para isto, utilizou-se como aporte metodológico as técnicas da pesquisa qualitativa, tais como, Entrevistas e Análise de Discurso do Sujeito Coletivo (DSC), além de atividade de campo. Entre os resultados obtidos identificamos que embora disponha de um grande potencial turístico, as mesorregiões necessitam de estruturação do seu espaço turístico de forma a contribuir para com a formação de rede de desenvolvimento.

Palavras- Chave: Geografia do turismo, Desenvolvimento, Paraíba.

THE GEOGRAPHIC KNOWLEDGE IN PROMOTION OF TOURISM AS AN ALTERNATIVE TO THE DEVELOPMENT OF THE STATE OF PARAÍBA

ABSTRACT

It is not today that tourism has gained space in discussions of public managers and business about alternatives for the urban planning of cities. In the state of Paraíba this is still being done without proper planning, resulting in the omission of landscape diversity and cultural that are spread in the same. Being part of a larger research funded by CNPq, the text presented herein corresponds to results obtained in the research of Scientific Initiation through which we analyze the potential of geographic mesoregions coastal and semi-arid Paraíba for the development of tourism scientific from the inflow geographic (tourism geoscientific survey.). For this, it was used the the methodological contribution of qualitative research techniques such the interviews and analysis of the Collective Subject Discourse (CSD), and field of activity. Among the results we found that although it has a great tourist potential, the mesoregions require structuring of its tourist space in order to contribute toward the formation of development network.

Keywords: Geography of Tourism, development, Paraíba.

¹ Aluna do Curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPA, Campina Grande, PB, E-mail: Jordania_gids@yahoo.com.br

² Geografia, Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPA, Campina Grande, PB, E-mail: xtojunio@yahoo.com.br