



AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE RESPONSABILIDADE SÓCIO-ESPIRITUAL EMPRESARIAL DA UFPG

Mirelle da Silva Vieira¹, Ivanildo Fernandes Araújo²

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo aplicar o Modelo de Responsabilidade Sócio-Espiritual Empresarial, proposto por Araújo (2012) para diagnosticar o perfil da Universidade Federal de Campina Grande frente ao desafio do Desenvolvimento Sustentável. Este estudo parte do princípio de que a Gestão da Responsabilidade Social Empresarial necessita da dimensão relacionada à espiritualidade no trabalho e que esta pode contribuir para uma utilização mais efetiva nos Sistemas de avaliação empresarial. Para isso foi escolhido o campus sede da instituição por acessibilidade às informações e facilidade de coleta de dados. Aplicou-se aos colaboradores da instituição um questionário estruturado e adaptado de Araújo (2012), com os componentes da dimensão Espiritualidade, de maneira que todos os segmentos entre os servidores tiveram possibilidades iguais de serem representados na amostra, usando-se para isso a técnica de amostragem aleatória. À guisa de conclusão percebeu-se que a instituição necessita de urgentes investimentos no sentido de melhorar seu desempenho uma vez que apresentou-se com uma forte tendência a cair de sua avaliação “Moderada” para “Levemente Insatisfatória”

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Responsabilidade Sócio-Espiritual; Espiritualidade.

ASSESSMENT OF LEVEL SOCIAL-SPIRITUAL ENTREPRENEURIAL RESPONSABILITY IN UFPG

ABSTRACT

This paper aims to apply the Socio-Spiritual Entrepreneurial Responsibility Model, proposed by Araújo (2012) to diagnose the profile of Federal University of Campina Grande facing the challenge of sustainable development. This study comes from the principle that the management of social corporate responsibility needs the dimension related to the spirituality in work and it can contribute to a more effective use in the business evaluation system. For this, the headquarters campus of the institution was chosen because of the availability to informations and ease in data collect. A questionnaire adapted and structured by Araújo (2012) was applied to the collaborators of the institution, with the components of spirituality dimension, so that all the segments among employers had equal possibilities of being represented in the sample, using for this the random sampling technique. By way of conclusion it is noticed that the institution needs urgent investment to improve its performance since it presented a strong tendency to decline in the evaluation from “moderate” to “slightly unsatisfactory”.

Key-words: Social Responsibility; Social-Spiritual Responsibility; Spirituality.

¹ Aluna do Curso de Engenharia de Produção, Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: mir_vieira@hotmail.com

² Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Engenharia de Produção, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: ivanildo.fernandes@ufcg.edu.br