



A IMAGEM DO CIRURGIÃO-DENTISTA POR DIFERENTES GRUPOS SOCIAIS NA CIDADE DE PATOS-PB

Kallyne Kennya Fernandes Alencar Furtado¹, Luciana Ellen Dantas Costa²

RESUMO

A percepção do paciente sobre o cirurgião-dentista influencia significativamente na sua reação para com o tratamento odontológico. A análise da atual imagem deste profissional por diferentes grupos sociais na cidade de Patos/PB foi objetivo deste estudo. Foram entrevistadas 120 pessoas divididas igualmente entre três grupos: idosos com mais de 60 anos, adultos entre 40 e 59 anos e jovens entre 15 e 19 anos de ambos os sexos da cidade de Patos-PB. Utilizou-se um roteiro para entrevista com questões que visaram verificar a imagem do profissional e sua importância, e a percepção dos entrevistados sobre o cirurgião-dentista, em relação à primeira ideia e a visão sobre o dentista ideal. Utilizando-se a avaliação do conteúdo pela estratégia temática de Bardin (1993) que divide as opiniões dos entrevistados em subcategorias observou-se que 60% dos indivíduos associam a palavra "dentista" à categoria das qualidades profissionais como: competência técnica, bom relacionamento com o paciente e pontualidade, e à imagem positiva do profissional, como: ser calmo, compreensivo, dedicado, atencioso. Quando indagados sobre como seria o "Dentista ideal", 54% dos entrevistados relacionaram características pessoais como: calma, paciência, bom relacionamento. Pode-se inferir que uma atitude de maior preocupação com o acolhimento e humanização do tratamento, contribuirá para a melhor conceituação desta profissão frente à sociedade.

Palavras-chave: Odontologia; Recursos humanos; Relações dentista-paciente.

THE IMAGE OF THE SURGEON-DENTIST IN DIFFERENT SOCIAL GROUPS IN THE CITY OF PATOS/PB

ABSTRACT

The patient's perception of the dentist influences significantly in their reaction to dental treatment. The analysis of the current image of this professional by different social groups in the city of Patos / PB was aim of this study. 120 people were interviewed divided equally among three groups: seniors over 60, adults between 40 and 59 years and young people between 15 and 19 years of both sexes from the city of Patos-PB. We used a script to interview with questions aimed at verifying the professional image and its importance, and the perception of respondents about the dentist, from the first idea and the vision of the ideal dentist. Using the evaluation of the content by the Thematic Strategy Bardin (1993) that divides the opinions of respondents in subcategories it was observed that 60% of people associate the word "dentist" in the category of professional qualities as: technical competence, good relationship with the patient and punctuality, and the positive image of professional, such as: be calm, understanding, dedicated, attentive. When asked about how it would be the "ideal dentist", 54% of respondents related personal characteristics such as: calm, patience, good relationship. It can be inferred that an attitude of greater concern for the host and humanization of the treatment, contribute to better conceptualization of this profession before society.

Keywords: Dentistry; Human Resources; Dentist-patient relations.

¹Aluna do Curso de Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFPG, Campus Patos, PB, e-mail: kallynekennya@hotmail.com

²Odontologia, Professora Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFPG, CSTR, PB, e-mail: ellendantascosta@yahoo.com.br