



MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS ESPACIALIDADES E FUNCIONALIDADES DA FEIRA DE JUAZEIRINHO-PB

Taynan Araújo de Oliveira¹, Lincoln da Silva Diniz²

RESUMO: As feiras livres foi no passado uma prática comercial responsável pelo surgimento de diversos núcleos urbanos, como é o caso da cidade de Juazeirinho-PB. Na atualidade esta prática comercial sofre influências de tendências homogeneizadoras da modernização capitalista no lugar, incorporando novos conteúdos. A necessidade de uma compreensão sobre as espacialidades e funcionalidades deste espaço através de mapeamento e classificação de setores, são ações fundamentais desenvolvidas nesta pesquisa. Para este feito, o desenvolvimento de pesquisas *in loco*; a realização de revisões bibliográficas estudos/obras que discutem sobre feiras no passado e na atualidade, pelo viés do comércio e do consumo; o estudo da classificação setorial da feira e a identificação e mapeamento das novas espacialidades e funcionalidades deste espaço comercial, compreenderam etapas constitutivas desta pesquisa. A partir dos resultados obtidos no período de 2013-2014, evidenciou-se que, embora sendo considerada como uma prática comercial antiga, a Feira de Juazeirinho ainda confere ao município uma centralidade significativa, considerando, sobretudo, a sua periodicidade e funcionalidade atual.

Palavras-chave: Feira de Juazeirinho, espacialidades e funcionalidades comerciais.

MAPPING AND ANALYSIS OF SPATIALITY AND FEATURES OF FAIR JUAZEIRINHO-PB

ABSTRACT: The fairs were, in the past, one of the commercial practices responsible for the emergence of several urban centers, such as the city of Juazeirinho-PB. Currently, this business practice is influenced by homogenizing tendencies of capitalist modernization in place, incorporating new content there. The need for an understanding about spatiality and functionality of this space and through mapping and classification of sectors, they are fundamentals actions developed in this research. For this purpose, the development of research *in loco*; the execution of bibliographic reviews in studies / works that discuss about fairs in the past and at present, the trade and consumption bias; the study of sectoral classification of the fair and the identification and mapping of spatiality and functionality of this commercial space, they understood constitutive steps to this research. Comparing the results obtained in the years 2013-2014, it became clear that, although it has been considered an old business practice, the fair of Juazeirinho - PB still gives the town a significant centrality, considering mainly the frequency and current functionality.

Keywords: Fair of Juazeirinho-PB. Spatiality and Commercial Features.

¹ Aluno do Curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: taynan.araujo02@gmail.com

² Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail:lincoln.ufcg@gmail.com