

XI CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE



PIBIC/CNPq/UFPG-2014

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DE PREFEITAS ELEITAS NO ESTADO DA PARAÍBA: O CASO DAS ELEIÇÕES 2012

Ana Paula Guedes do Nascimento Costa¹, Elizabeth Christina de Andrade Lima²

RESUMO

A disputa e inserção das mulheres por espaços de poder consubstancia-se em um importante processo histórico-cultural. As diversas dificuldades por estas enfrentadas ao longo desse processo (divisão sexual do trabalho, dicotomia entre público e privado, a determinação de "lugares de homem" e "lugares de mulher", a falta de incentivo econômico, social e partidário), também se constituem como um importante fato social. Nesse sentido, a partir de pesquisas no ciberespaço, da realização de entrevista e baseadas na revisão bibliográfica, nosso objeto de estudo foi identificar e construir a imagem pública de cinco prefeitas eleitas na Paraíba nas eleições de 2012, através de seus perfis políticos. Nosso intento foi analisar a construção de suas imagens públicas – conceito que remete a um construto de ideias, julgamentos, percepções que é compartilhada por uma coletividade a fim de caracterizar um sujeito – baseadas na exaltação de "valores femininos" e dos papéis sociais tradicionalmente atribuídos às mulheres, tais como o de mãe, dona de casa, esposa e cuidadora.

Palavras-Chave: Gênero e Política, Eleições, Imagem Pública

THE PUBLIC IMAGE BUILDING OF FEMALE MAYORS ELECTED IN PARAIBA STATE: 2012 ELECTIONS CASE

ABSTRACT

The dispute and inclusion of woman in positions of power is consolidated in an important cultural-historical process. The various difficulties faced by them during this process (sexual division of labor, the dichotomy between public and private, the determination of "places for men" and "places for women", the lack of economic, social and political parties incentive) also constitute an important social fact. In this direction, based on research in cyberspace, conducting interviews and based on literature review, focus of our study was to identify and build the public image of five female mayors elected in Paraíba in the 2012 elections, through their political profiles. Our intent was to analyze the building of their public images - a concept that refers to a construct of ideas, judgments, perceptions that are shared by a community in order to characterize a subject - based on the exaltation of "feminine values" and social roles traditionally assigned to women, such as mother, housewife, spouse and caregiver.

Keywords: Gender and politics, Elections, Public image

¹ Aluna do curso de Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFPG, Campina Grande, PB, E- mail: a.paulagnc@gmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFPG, Campina Grande, PB, E- mail: ecalima@terra.com.br