



PIBIC/CNPq/UFPG-2013

ESTUDO DAS CARACTERÍSTICAS FORMAIS, ESTÉTICAS E SIMBÓLICAS DE PRODUTOS NO CONTEXTO DO SEMIÁRIDO DA PARAÍBA

Ana Carolina Bezerra de Meneses¹, Wellington Gomes Medeiros²

RESUMO

Este artigo apresenta os resultados obtidos durante pesquisa cujo objetivo é entender a relação que se estabelece entre a configuração de determinados objetos e a identidade cultural da região do Nordeste do Brasil. Primeiro, o artigo define os principais conceitos que fundamentam o estudo: cultura material, enquanto arcabouço teórico para a caracterização do contexto em que os artefatos foram investigados; semiótica, como fundamentação do método para o estudo do caráter simbólico; e caracterização do artefato como objeto de estudo para a exploração do que poderia ser identificado como representante da cultura do Nordeste. A partir da análise das configurações dos artefatos produzidos e consumidos na região, e dos seus possíveis significados, a pesquisa coletou, organizou e classificou evidências visuais e de significados em produtos da Paraíba. Apesar do caráter teórico e qualitativo, os resultados deste estudo poderão contribuir para a caracterização e a crítica de produtos voltados para a representação da identidade cultural do Nordeste.

Palavras-chave: Design de Produto, Estética, Design Brasileiro, Cultura Visual e Semiárido.

STUDY OF THE FORMAL, AESTHETIC AND SYMBOLIC CHARACTERISTICS OF PRODUCTS IN THE CONTEXT OF PARAIBA SEMIARID

ABSTRACT

This article presents the results obtained during the research that aims to understand the relationship established between the configuration of certain objects and cultural identity of Brazil's Northeast. First, the article defines the key concepts that underlie the study: material culture, as theoretical framework for the characterization of the context in which the artifacts were investigated; semiotics, as the basis of the method for the study of the symbolic character; and characterization of artifacts as objects of study for the examination of what could be acknowledged as a representation of the culture of the Northeast. From the analysis of the configuration and possible meanings of the artifacts produced and consumed in the region. The survey collected, organized and classified visual evidences meanings in products of Paraíba. Despite the theoretical and qualitative characteristic, the results of this study will contribute to the characterization and criticism of products aiming the representation of cultural identity of the Northeast.

Keywords: Product Design, Aesthetics, Brazilian Design, Visual Culture and Semi-arid.

¹Aluna do Curso de Design, Unidade Acadêmica de Design, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: anacarolbm@gmail.com

²Prof. Doutor, Unidade Acadêmica de Design, UFPG Campina Grande, PB, E-mail: wellington@ddi.ufpg.edu.br