



MAPEAMENTO E ANÁLISE DAS NOVAS CENTRALIDADES COMERCIAIS E DE SERVIÇOS POR BAIRROS NA CIDADE DE CAMPINA GRANDE-PB

Taynan Araújo de Oliveira¹, Lincoln da Silva Diniz²

RESUMO

O complexo crescimento espacial do setor terciário na cidade de Campina Grande-PB tem gerado o surgimento de novas centralidades em outras localidades intraurbanas, como os bairros. O recente processo de descentralização terciária nesta cidade reproduz, em diversos aspectos, a mesma lógica de outros centros urbanos médios, localizados no interior de diferentes regiões brasileiras na atualidade. A necessidade de uma nova compreensão destas novas centralidades através de um mapeamento georreferenciado, bem como de uma classificação das atividades existentes nestes espaços, constituem, principalmente, ações fundamentais desenvolvidas nesta pesquisa. Para esse feito, o desenvolvimento de pesquisas *in loco*; a realização de revisões bibliográficas de estudos/obras que discutem a dinâmica intraurbana na atualidade, pelo viés dos serviços e do consumo; a identificação e mapeamento das novas áreas centrais e/ou subcentrais; a classificação e análise das atividades que compõem estas novas áreas urbanas; compreenderam etapas constitutivas essenciais no desenvolvimento desta pesquisa proposta. A partir dos resultados obtidos na realização da pesquisa, no período de 2012/2013 evidenciou-se que o surgimento das centralidades comerciais e de serviços em bairros na cidade de Campina Grande-PB encontra-se em processo de expansão.

Palavras-Chave: novas centralidades, comércio e serviços, Campina Grande.

MAPPING AND ANALYSIS OF NEW CENTERS COMMERCIAL AND SERVICES IN THE NEIGHBORHOOD CAMPINA GRANDE-PB

ABSTRACT

The complex spatial growth of the tertiary sector in the city of Campina Grande has spawned the emergence of new centralities in other locations intraurban as neighborhoods. The recent decentralization process in this city tertiary reproduces, in many respects, the same logic of other urban centers average, located within different regions of Brazil today. The need for a new understanding of these new centralities through a georeferenced mapping, as well as a classification of existing activities in these spaces, constitute , mainly, fundamental actions developed in this research. To this effect, the development of research on the spot; conducting literature reviews of studies/articles that discuss the intraurban dynamics in actuality, the bias of the services and consumption, the identification and mapping of new core areas and/or sub-centrals, the classification and analysis of the activities that make up these new urban areas; understood constituent essential steps in the development of this research proposal. A from the results obtained in carrying out the research in the period 2012/2013 it was showed that the emergence of the commercial centrality and services in neighborhoods in the city of Campina Grande is in the process of expansion.

Keywords: new centralities. trade and services. Campina Grande.

¹ Aluno do Curso de Geografia, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: taynan.araujo@hotmail.com

² Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: lincoln.ufcg@gmail.com