



## FEIRAS LIVRES REGIONAIS: ANÁLISE ACERCA DA DINÂMICA COMERCIAL DA FEIRA DE BOQUEIRÃO NO PERÍODO ATUAL

Noaldo José Aires Tavares<sup>1</sup>, Lincoln da Silva Diniz<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente relatório apresenta alguns olhares relacionados à feira livre do município de Boqueirão-PB, espaço localizado na Microrregião do Cariri Oriental do Estado da Paraíba. A presente pesquisa teve como objetivo principal analisar a feira livre do município de Boqueirão no período atual, especialmente o seu papel na (re) produção espacial urbana e regional. As novas formas de comércios, as transformações econômicas e culturais, os novos hábitos de consumo, os efeitos da competitividade constituem aspectos pertinentes nesta pesquisa. Neste contexto, surgem então questionamentos acerca da dinâmica atual das tradicionais feiras livres regionais, enquanto importantes espaços de consumo e de sociabilidade. Neste espaço evidenciam-se diversas práticas socioculturais entre os seus frequentadores. As feiras ainda desempenham uma importante função social, servindo de veículo de comunicação e de livre expressão da cultura popular. Além da existência desta prática, outras práticas contribuem no processo de reconfiguração das feiras em tempos de inovações. Por esta razão, esta pesquisa buscou revelar a importância deste espaço da cultura regional (a feira livre do município de Boqueirão), como também destacar o seu papel social/interativo e econômico no período atual de globalização econômica.

**Palavras-Chave:** Feira livre, novas formas comerciais, sociabilidade.

## FREE REGIONAL FAIRS: ANALYSIS ON THE DYNAMICS OF TRADE FAIR IN THE CURRENT PERIOD BOQUEIRÃO

### ABSTRACT

This report presents some related looks to the street market in the city of Boqueirão-PB, space microregion of the Cariri located in the eastern state of Paraíba. This study aimed to analyze the flea market in the city of Boqueirão in the current period, especially its role in the (re) production of urban space and regional. The new forms of trade, cultural and economic changes, new consumption habits, the competition effects are relevant aspects in this research. In this context raises questions about the current dynamics of traditional regional street markets as important spaces of consumption and sociability. In this space are evident several cultural practices among its regulars. The street markets also play an important social function, serving as a vehicle of communication and free expression of popular culture. Besides the existence of this practice, other practices contribute in the process of reconfiguration of the street markets in times of innovations. For this reason, this research sought to reveal the importance of this area of regional culture (the street fair in Boqueirão city), but also emphasizes the important role social / interactive and cost in the current period of economic globalization.

**Keywords:** street market, new commercial forms, sociability.

<sup>1</sup> Aluno do Curso de Geografia. Unidade Acadêmica de Geografia da UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: noaldoaires@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor, Doutor, Unidade Acadêmica de Geografia, UFPG, Campina Grande, PB, E-mail: lincoln.ufcg@gmail.com