



## AValiação de Produtos Verdes à Luz das Estratégias de Ecodesign e da Rotulagem Ambiental

Tháise das Graças Cruz do Bú<sup>1</sup>, Lucia Santana de Freitas<sup>2</sup>

### RESUMO

O presente trabalho teve como objetivo avaliar os aspectos ambientais de produtos verdes a partir da teia de estratégias de *Ecodesign*, proposta por Hemel e Brezet (1997) e da Rotulagem Ambiental, regulamentada pela norma ISO 14020. A pesquisa é de natureza exploratória e descritiva, o método utilizado foi o estudo de caso. O caso escolhido foi a Empresa Greenvana, especializada no varejo virtual de produtos verdes. Quanto aos resultados, dos 715 produtos analisados o tipo de rotulagem mais utilizado foi a autodeclaração, sendo Degradável (53%), Reciclável (40%) e Vida útil do produto alongada (28%). O uso de selos verdes se deu em apenas 20% dos produtos, sendo os mais utilizados o FSC e o IBD. Quanto às estratégias de *ecodesign*, a mais utilizada foi a estratégia 1. Seleção de Materiais de Baixo Impacto, especificamente, seleção de materiais não agressivos e materiais recicláveis.

Palavras-chave: *Ecodesign*, rotulagem ambiental, sustentabilidade.

### THE EVALUATION OF GREEN PRODUCTS FROM THE LIGHT OF ECODESIGN STRATEGIES AND THE ENVIRONMENTAL LABELING

### ABSTRACT

This study aimed to evaluate the environmental aspects of green products from the Wheel of Ecodesign Strategies, proposed by Hemel and Brezet (1997) and Environmental Labeling, regulated by ISO 14020. The research is exploratory and descriptive, the method used was the case study. The case chosen was Greenvana Company, specialized in virtual retail of green products. As for the results, of the 715 products analyzed the most used type of labeling was the self-declaration, being Degradable (53%), Recyclable (40%) and Lifetime Elongated Product (28%). The use of green labels occurred in only 20% of the products, the most used were FSC and IBD. About the Ecodesign Strategies, the most used was the strategy 1. Selection of Low-Impact Materials, specifically, the selection of non-aggressive materials and recyclables materials.

Keywords: *Ecodesign*, environmental labeling, sustainability.

---

<sup>1</sup> Aluna do curso de Administração, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, Campina Grande, PB, E-mail: thaise.gracas@gmail.com

<sup>2</sup> Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, Campina Grande, PB, E-mail: lucia.sdefreitas@gmail.com