



Análise das informações disponíveis em sites brasileiros sobre câncer bucal

Emanuelle da Silva Lima¹, Andresa Costa Pereira²

RESUMO

Atualmente, a internet é utilizada na busca de informações sobre câncer tanto por profissionais da saúde quanto por pacientes. Sabendo-se da importância em obter conteúdos confiáveis, o objetivo desse trabalho foi verificar a qualidade da informação fornecida pelos sites brasileiros sobre câncer bucal. Utilizaram-se as palavras-chave: Câncer de boca, Câncer bucal e Câncer Oral no site de busca Google®, para obter três avaliações: confiabilidade; uso de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC); e conteúdo dos sites. Em relação à confiabilidade, existem sites que ainda não apresentam a qualificação de pessoas ou instituições responsáveis, além de não informarem que os conteúdos não substituem a consulta médica. Quanto a avaliação das TIC, observou-se sua reduzida utilização, sendo questionável a estruturação dos sites que subutilizam essas ferramentas. Quanto ao conteúdo, o assunto prevenção foi o mais presente, além de características clínicas básicas do câncer de boca e o auto-exame, porém a minoria apresentou informações mais específicas como histopatologia, reabilitação, prognóstico e complicações. Concluiu-se que as páginas brasileiras são boas ferramentas de pesquisa sobre câncer bucal quando o público alvo busca informações básicas. Porém, o mesmo material é considerado insuficiente para o público acadêmico ou profissional, visto que uma grande maioria busca informações complementares mais específicas.

Palavras-chave: Internet; Câncer bucal; Tecnologia da Informação.

Analysis of the information available in brazilian websites about oral cancer

ABSTRACT

Nowadays, the Internet is used in the search for cancer information not only for health professionals, but also patients. Knowing the importance of obtaining reliable content, the objective of this study was to evaluate the quality of information provided by the Brazilian websites about oral cancer. We used as keywords: mouth cancer, oral cancer and oral neoplasms in the search engine Google®, in order to estimate three factors: reliability, use of Information and Communication Technologies (ICT), and content of the websites. Concerning reliability, there were sites that do not have the qualification of persons or institutions responsible for, and does not informed that the content cannot replace medical consultation. Regarding the assessment, there was a low level of ICT use and it is questionable the structure of these websites that underutilize these tools. About the content, it was observed that prevention was the most present subject, in addition to basic clinical characteristics of oral cancer and self-examination. However, the minority had more specific information as histopathology, rehabilitation, prognosis and complications. It was concluded that the Brazilian pages are good tools for research on oral cancer when the target audience is seeking basic information. However, the same material is considered insufficient for the professional or academic audience.

Keywords: Internet; Oral cancer; Information Technology.

¹Aluna do Curso de Odontologia, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFCA, Patos, PB, e-mail: manuzinhalimaa@hotmail.com

²Odontologia, Professora Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Biológicas, UFCA, Patos, PB, e-mail: