

X CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE



PIBIC/CNPq/UFPA-2013

A CONSTRUÇÃO DA IMAGEM PÚBLICA DAS CANDIDATAS A PREFEITURA DE CAMPINA GRANDE – PB NAS ELEIÇÕES 2012

Ana Paula Guedes do Nascimento Costa¹, Elizabeth Christina de Andrade Lima²

RESUMO

A expressividade das candidaturas femininas na política brasileira na última década tem se tornado uma constante. A utilização de uma “condição de gênero”, a construção de um certo “essencialismo e singularidade do feminino” por meio da exaltação de um “perfil feminino”, de “atributos próprios do ser mulher” (cuidado maternal, carinho, sensibilidade, zelo), aliada a uma “condição masculinizada” (competência, força, coragem, firmeza), parecem ser fundamentais no que se refere a construção de seus perfis de campanha e a apresentação de suas imagens públicas. O conceito de imagem pública remete a um construto de ideias, julgamentos, percepções que é compartilhada por uma coletividade a fim de caracterizar um sujeito. Assim, foi nosso objetivo investigar e analisar – a partir da observação participante em eventos de campanha, da análise dos materiais de propaganda eleitoral e da realização de entrevistas – como as candidatas Daniella Ribeiro e Tatiana Medeiros construíram suas imagens públicas, e principalmente perceber e entender como as mesmas foram significadas pelo eleitorado campinense e pela mídia local.

Palavras-chaves: Imagem Pública; Campanha Eleitoral; Estudos de Gênero.

CONSTRUCTION OF PUBLIC IMAGE OF FEMALE CANDIDATES FOR MAYOR OF CAMPINA GRANDE – PB IN 2012 ELECTIONS

ABSTRACT

The expressiveness of women candidates in Brazilian politics in the last decade has become a constant. The use of a “gender condition”, the building of certain “essentialism and uniqueness of the feminine” by the exaltation of a “feminine profile” and “particular attributes of being a woman” (maternal care, affection, tenderness, care), combined with a “masculinized condition” (competence, strength, courage, firmness), seem to be essential on building their campaign profiles and presenting their public images. The concept of public image refers to a construct of ideas, judgements, perceptions that are shared by community in order to characterize a subject. Thus it was our goal to investigate and analyze – by participatory observation in campaign events, analyzes of electoral advertising and interviews – how the candidates Daniella Ribeiro and Tatiana Medeiros built their public images, and mostly to realize and understand how they were signified by Campina Grande electorate and local media.

Keywords: Public Image; Electoral Campaign; Gender Studies.

¹ Aluna do curso de Ciências Sociais, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFPA, Campina Grande, PB, E- mail: a.paulagnc@gmail.com

² Professora, Doutora, Unidade Acadêmica de Ciências Sociais, UFPA, Campina Grande, PB, E- mail: ecalima@terra.com.br